

Královéhradecký kraj – dva roky vzdělávání

reg. č. 2019-1-CZ01-KA104-060520

Zpráva z výjezdu do [město, země, název organizace, název kurzu] v rámci projektu Erasmus+

Vysílající organizace: Centrum podpory uměleckých aktivit Impuls Hradec Králové
Tomkova 139, 500 02 Hradec Králové

Přijímající organizace: Wodzisławskie Centrum Kultury,
ul. ks. ptk. Wilhelma Kubsza 17, 44-300 Wodzisław Śląski, Polska

Termín mobility: 2. – 6. listopadu 2021

Wodzisław Śląski leží na historickém území Horního Slezska na řece Lesznici (přítok Olše) osm kilometrů od českých hranic a 20 km severovýchodně od Ostravy. Má 50 tisíc obyvatel. Wodzisławské kulturní centrum (WCK) je jediný kulturní dům ve Wodzisławiu Śląskim. Nabízí aktivity pro všechny věkové kategorie. Ročně pořádá několik stovek kulturních akcí jako koncerty, divadelní představení, filmové festivaly, besedy s tvůrci. Dále pak lidovější akce typu chovatelské výstavy, nebo workshop kysání zelí apod.

Organizaci jsem si vybrala především proto, že se věnuje amatérské kultuře, stejně tedy jako Centrum uměleckých aktivit. Působí v oblasti divadla, tance, folkloru, pořádají besedy, mají 1x měsíc hosta, často i filmového, pořádají festivaly a souborům slouží jako podpora.

Vzdělávání probíhá přímo v prostorách WCK nebo v pronajatých tělocvičnách a sálech po městě. Do budoucna WCK počítá s dalšími dvěma sály v centru města v budově muzea, které se právě rekonstruuje.

Koncerty, divadlo, veřejná vystoupení se odehrávají ve velkém společenském sále v budově WCK. Prostor je maximálně vytížen, protože zároveň slouží jako městské kino. Měsíčně WCK musí odehrát určitý počet filmových představení, z toho 80 % musí být polská kinematografie. WCK také spolupracuje úzce s knihovnou a organizuje venkovní akce (festivaly, výstavy apod.) pro město.

K ambiciózním projektům patří Taneční divadlo Memento, Divadlo mladých Szydło a Szydełko, seniorská skupina písní Nie Dejmy Sie, folklórní soubor písní a tanců Vladislavia, Taneční skupina Miraż (mistři světa). Dále tam najdeme výtvarné kurzy pro děti, mládež i dospělé, keramickou dílnu, klub společenského tance Spin, Wodzisław Entertainment Orchestra, pěvecký sbor Jadwiga, skupina taneční akrobacie.

Pro děti je pak určen klub mladých průzkumníků, legomaniaci, pohybové skupiny Ciocia Kloci, Smok. WCK také nabízí individuální výuku na hudební nástroje (Polsko nemá systém základních uměleckých škol).

**Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+**



Personální obsazení WCK čítá pětatřicet stálých zaměstnanců, lektoři mají většinou externí smlouvu. Organizaci řídí ředitelka, dále je tu pět odborných pracovníků, tři pracovníci administrativy, tři pracovníci na projekty a produkci, jeden na vzdělávání, tři pracovníci na PR, propagaci a sociální síť, grafické práce zvládají tři zaměstnanci. Dále je tu technický personál typu technik, zvukař, osvětlovač, pracovníci dílen, údržbář, uklízečka, obsluha recepce. Funkce se dle potřeby kumulují.

Obecné porovnání:

WCK stejně jako Centrum uměleckých aktivit (CUA) spolupracuje úzce s organizacemi zaštiťujícími amatéry (CUA: Volné sdružení východočeských divadelníků, Volné sdružení východočeských fotografů). WCK se zaměřuje také na děti a mládež, CUA podporuje především dospělé. CUA pořádá krajské postupové přehlídky amatérského umění pro děti, mládež a dospělé. WCK takové přehlídky neorganizuje, jejich amatérské skupiny se takových přehlídek v Polsku zúčastňují a jejich lektoři jsou často součástí odborných porot.

WCK pořádá do svých kurzů klasické náborové a zápisové na začátku školního roku. CUA otevírá své kurzy v průběhu celého roku a oslovuje potenciální účastníky přímo podle zájmových skupin.

Obě organizace si navzájem potvrdily, že pandemie covidu-19 změnila chování účastníků kurzů i veřejnosti. Návštěvnost výrazně poklesla hlavně na jednorázových kulturních akcích.

Porovnání PR a jeho nástrojů:

Chybí jim prostory pro akce, nemají jednotný grafický manuál a vizuál na propagační materiály, mají logo, které skutečně využívají a mají ho jak na propagačních materiálech, tak v prostorách budovy. Mají placenou inzerci v regionální televizi (i rozhovory) – mají zvýhodněnou cenu, jelikož jsou městská organizace, TV jim nabízí několik možností propagace, jak v reklamním čase, tak ve zpravodajském, sponzorují všechny příspěvky a události na FB a Instagramu, vnímají změnu algoritmu.

Mají YouTube a Twitter. Výlepy po městě se jim nevyplatí, ale plochy mají zcela zdarma – patří městu, platí si tisk, nikdo nedbá na estetiku výlepu. (Jak vypadají výlepy). Mají toho hodně, nestíhají propagovat všechny akce tak, jak by bylo potřeba. Určují si sice prioritní akce, ale často je méně preferovaná akce překvapí v oblíbenosti u veřejnosti a naopak. To je stejné i u nás.

Změna chování lidí po covidu – o jednorázové kulturní akce není teď takový zájem. Musí prodat určitý počet vstupenek, aby to nebylo prodělečné, jinak musí akci zrušit.

Festivaly pro veřejnost – pěvecký, reggae, folklor, tanec, ad.

Filmový festival dokumentu

Besedy s tvůrci a osobnostmi, i filmové

Triky pro své soubory – s názvem souboru a wck

Chovatelské výstavy – je po nich poptávka. **Pořádají akce pro město**, festivaly u rybníku (jako jezero), cokoli je třeba, město osloví wck. Starosta i další orgány města, stejně jako další městské organizace velmi činností wck podporuje, navštěvují ho a mají přehled o dění i osobnostech v Centru. Díky tomu je program wck všude po městě, od nádraží po náměstí, stejně tak na soc. síti. Aktivní jsou všichni zaměstnanci.

Internetové stránky – vzhled určuje město a městské společnosti mají stránky velmi podobné, barvy i struktura je od jednoho zadavatele a nenásilně na sebe navazují (z wck se dostanete na magazín města, aniž byste si všimli výrazných rozdílů).

Webovky mají prioritu, jelikož odkazují na koupi lístků a kurzovního. Spolupracují s firmou podobnou našemu SMS ticket, který jim udělal aplikaci do telefonu, ve které spravují všechny prostory, kurzy, kurzovní, docházku, ad. informace, poté jim vyjede celý soupis, který odevzdávají k činnosti wck městu.

Newsletter posílá WCK 1x, a to každý čtvrtek. Školy, média, databáze konkrétních odběratelů. Jeho vzhled je ale jako ve wordu, jen výčet akcí a odkaz na vstupenky. Moc nehodnotí jeho úspěch, přidává

**Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+**



se málo lidí, chtěli by větší reklamu na webu k odběru.

Kulturní host je jednou do měsíce. V době covidu také dělali online vysílání, ale nechávají si ho dělat od agentury, nemají potřebnou techniku a odhlučňovanou místnost.

Gala tanečna – 1000 účastníků, za pandemie on-line.

Jejich PR hledá nějaký jednotný styl, chce to vyčistit, ale nemají strategii ani vizuál ani jednotného grafika, využívají šablon dostupných na netu. Instagram se stává prioritou. Dělá tři příspěvky denně (podle akcí) a dělá to většinou samostatně, nespojuje to s Facebookem. Texty delší zpracovat graficky – mezery, emotikony, plánují se 2-3 posty na týden.

Twitter – chybí interakce s lidmi. Není zpětná vazba.

Porovnání podpory amatérského umění:

CUA podporuje v činnosti soubory, které jsou samostatnými subjekty a působí mimo CUA. Pořádá pro ně individuální i kolektivní odborné vzdělávání do hloubky, dle oborů a potřeb souborů. Vzdělávání je určeno spíše pro jednotlivce než kolektivy a je určeno primárně dospělým.

CUA má krajskou působnost (WCK městskou). Není jeho cílem zakládat vlastní umělecké skupiny, ale podpořit rozvoj těch stávajících primárně v Královéhradeckém kraji (naše kurzy jsou otevřené i pro přespolní).

WCK nabízí zázemí pro celoroční činnost, soubory působí pod organizací ARA (amatorski ruch artystyczny), která o ně pečuje a také vybírá kurzovné. WCK tak pokrývá poptávku ve městě a okolí, konkuruje ji DDM, kde jsou zájmové aktivity zdarma.

Přínos mobility pro přijímající organizaci:

Seznámila jsme se s chodem podobné organizace, měla možnost nahlédnout do činností i postupů jinde, potvrdila si, že některé PR aktivity nepřinášejí přes všechnu snahu i finanční náklady tížené výsledky. Představila jsem chod CUA, naše webové stránky, sociální sítě, způsob naší práce, navštívila různé akce a mohly porovnat jejich organizaci i návštěvnost.

Navázání další spolupráce:

Rádi bychom pozvali amatérské soubory z WCK na přehlídky, které CUA pořádá. Jelikož jsem WCK navštívila s kolegyní, odbornou pracovnící pro scénické obory, tato spolupráce by byla logickým vyústěním. Na našich přehlídkách vystupují soubory podobného typu, věříme, že by tak došlo k vzájemné inspiraci a obohacení.

PR – ukázat jim, jak u nás funguje spolupráce, jak podpora v celém kraji (i mimohradecké akce), nechat je nahlédnout do příprav strategie, jak udělat SWOT analýzu. Nemají zkušenosti s oborem fotografie, zajímali je výstavy i práce s takovou skupinou, případně s výtvarníky ad.

Závěr:

Obě organizace jsou si v ledasčem podobné, potýkají se s podobnými problémy je tu prostor pro vzájemné obohacení a inspiraci. Bylo pro mě velmi cenné mít možnost vidět „naši“ práci v jiné organizaci.

Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+



PROGRAM

pondělí 1.11. 2021

Příjezd.

úterý 2. 11. 2021

Seznámení s organizací. Prohlídka prostor, personální rozdělení, představení činností WCK, struktura organizace. Dopoledne účast na cvičení s dětmi, odpoledne účast na zkoušce divadelního souboru Szydełko.

středa 3. 11. 2021

Vhled do PR, sociální sítě, nástroje marketingu, grafika, tiskové zprávy, redakční práce, rozhovory a podklady pro média. Dopoledne účast na tanečních hodinách pro děti, odpoledne výtvarné a keramické kurzy.

čtvrtek 4. 11. 2021

Seznámení se aktivitami ARA (amatorski ruch artystyczny).

Odpoledne účast na zkoušce divadelního souboru Divadlo mladých Szydło. Výměna zkušeností a postupů ve výuce dramatické výchovy.

pátek 5. 11. 2021

Seznámení se městem a okolím, návštěva míst, kde se konají tradiční venkovní akce, které pořádá WCK. Odpoledne účast na zkoušce souboru písní a tanců Vladislavia.

Večer účast na benfickním koncertu věnovanému dílu Ireny Sauerové, básnířky, skladatelky, velké milovnice slezské kultury a tradic. Benefice byla spojena s 45. výročím Umělecké rodiny seniorů „Nie Dejmy Sie“.

sobota 6. 11. 2021

Aktivní výpomoc na organizaci workshopu pro veřejnost „kysání zelí“.

Večer účast na koncertu kapely MishMatt. Nahlédnutí do organizace akce.

Aktivní výpomoc na přípravě organizace divadelního představení Babski przekręt

neděle 7. 11. 2021

Odjezd.

Vypracovala: Marta Bergmanová

V Hradci Králové dne 17. 11. 2021

Podpis:

Spolufinancováno
z programu Evropské unie
Erasmus+

