KONCEPCE ROZVOJE

CENTRA UMĚLECKÝCH AKTIVIT, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

PRO ROKY 2024-2029

Obsah

1. Zhodnocení dosavadního stavu ... 4
1.1. Největších úspěchy dosavadního působení ... 4
1.2. Zhodnocení finanční situace a hospodaření PO ... 6
1.3. SWOT analýza aktuálního stavu instituce ... 8
1.4. Akční plán 2023-2024 ... 9
2. Cíl(e) rozvoje organizace pro období 2024-2030 ... 11
2.1. Vize organizace ... 11
2.2. Hlavní témata, rozvojové aktivity, profilace organizace ... 11
2.2.1. KRAJSKÉ POSTUPOVÉ PŘEHLÍDKY ... 11
2.2.2. VÝSTAVNÍ ČINNOST ... 12
2.2.3. VZDĚLÁVÁNÍ ... 13
2.2.4. ROZVOJOVÉ AKTIVITY ... 13
2.3. Rozvoj poboček ... 15
2.4. Řízení organizace. Organizační struktura. Personální politika. Vzdělávání zaměstnanců. ... 16
2.5. Finanční situace, hospodaření ... 18
2.6. Péče o majetek instituce, investice ... 19
2.7. Rozvojové projekty a granty ... 21
2.8. Vědecká a výzkumná činnost ... 24
2.9. Institucionální spolupráce ... 24
2.10. Mezioborová spolupráce ... 25
2.11. Práce s veřejností ... 26
2.11.1. Plánované nové, inovativní přístupy, včetně práce s publikem ... 27
2.12. Propagace marketingové a mediální nástroje ... 27
2.13. Metodická role instituce v kraji ... 29

Úvod

Když jsem v roce 2017 ještě na mateřské dovolené sepisovala svoji tehdejší koncepci, asi by mne nenapadlo, že po 6 letech budu moci prezentovat svoji práci a práci svých kolegů téměř na 30 stranách textu o organizaci, jehož služby v té době využívali především účastníci divadelních přehlídek, amatérští fotografové a filmaři. I pro mne, ač z kulturní branže a letitou účastnici divadelních přehlídek a recitačních soutěží, byl Impuls (tehdejší název organizace) institucí, která působila spíše tradičně, konzervativně a se zaměřením na určitou cílovou skupinu, byla uzavřená více do sebe, i když poskytovala kvalitní a jedinečnou péči amatérským umělcům.

Díky shodě okolností a tomu, že se našla vůle ke změnám a vůbec potřebě organizaci zachovat, dát jí šanci k novému začátku, jsem se mohla posledních 5,5 roku podílet, dle mého názoru, na smysluplném rozvoji kulturní organizace, o které jsem přesvědčená, že by v kulturní infrastruktuře kraje citelně chyběla.

To hodnotím pochopitelně nejen jako ředitelka ucházející se o další setrvání ve funkci, ale zároveň jako obyvatelka kraje a místní kulturní aktérka. Na následujících stranách bych vás ráda přesvědčila, že CUA má stále co nabízet, jedná se o moderní instituci, která vnímá změny, sleduje trendy, nebojí se výzev, a že před celým týmem jsou již teď nové úkoly a projekty a upřímně se těším na jejich realizaci. Věřím, že opět přesvědčím o tom, že jsem schopná své plány realizovat a dotáhnout do zdárného konce.

Můj návrh koncepce pro další období se logicky odvíjí od stávajících a aktuálně započatých projektů. Svoji koncepci také opírám o pravidelné plánování s celým týmem CUA, kdy další rozvoj organizace společně nastavujeme a vyhodnocujeme. Jedná se o kontinuální práci 9členného týmu, který mám tu čest 5,5 let vést.

S přátelským pozdravem

Martina Erbsová, ředitelka CUA

1. Zhodnocení dosavadního stavu

1.1. Největších úspěchy dosavadního působení

Před zahájením přípravy koncepce pro období 2024-2029, jsem se vrátila ke své předchozí ze srpna roku 2017, ve které jsem svoji vizi pro tehdejší IMPULS představila ***coby respektovanou, sebevědomou a moderní kulturní organizaci, která reflektuje potřeby regionální kreativní komunity, zastřešuje různé umělecké aktivity a jejich sdružení a je jejich odborným garantem, aby se stal silným komunikujícím a spolupracujícím partnerem, který je otevřený a přístupný široké veřejnosti.***
Pokud zhodnotím tehdejší cíle, tak až na některé konkrétní projekty, které našly překážky v podobě prostorových možností Centra, se jej podařilo obstojně naplnit. Nejen z mého zaujatého pohledu se z CUA za 5,5 let, co jej vedu, stala sebevědomá, otevřená instituce, která je právoplatnou součástí krajské kulturní infrastruktury. I během té doby jsem se měla možnost přesvědčit, že nebylo zcela strategickým rozhodnutím zrušit v 90. letech celostátní síť krajských kulturních středisek naopak ji zachovat a dát jim nový směr. Zkušenost s existencí centrální sítě kulturních středisek v jiných zemích (např. Slovensko a Slovinsko) ukazuje, že tato infrastruktura je pro rozvoj místní kreativity a kultury klíčová.

PROCES ZMĚNY

I. Fáze 2018-2019

Největší změny se v roce 2018 se týkaly **především personálních otázek** a nastavení interních pracovních procesů a komunikace. Zřídili jsme systém pravidelných porad a sdíleného disku a kalendáře. Velkým akcelerátorem pro přerod organizace byl Open Call Divadelního ústavu Institutu umění (IDU) na jejich Akademie cyklu manažerských seminářů pro 13 kulturních organizací z ČR více ZDE. To nám velmi pomohlo nastartovat proces změny a dalšího rozvoje. V červnu 2018 jsme se všemi kolegy společně provedli SWOT analýzu centra a návrhy řešení. Závěr roku 2018 se však nesl ve znamení nemilé události, kdy nejprve vážně onemocněla ekonomka organizace, která následně v březnu 2019 zemřela. Bylo tedy nutné zajistit účetní uzávěrku, vyúčtování dotací a mzdy. Vypsali jsme výběrové řízení na externího dodavatele a získali tak služby účetní a mzdové účetní. Pro organizaci naší velikosti s vědomím rizik, která mohou nastat (dlouhodobá nemoc vs. nezastupitelnost), to byl krok správným směrem. Funkci ekonomiky a provozní pak zastávala 1 pracovnice - hospodářka organizace. Zbyly tak prostředky na založení nové potřebné pozice, a to **koordinátora uměleckého vzdělávání**. Byl tak posílen poměr „kreativních“ pracovníků na „úkor“ pracovníků tzv. back office.

Změny v tomto období se také promítly do vytváření **koncepce lepší komunikace** s veřejností. Bylo třeba zřídit pozici **PR specialisty.** Nová kolegyně začala pravidelně informovat o akcích a aktivitách CUA. Vypsala se soutěž na nový vizuál a moderní webové stránky. Začali jsme se prezentovat jako **Centrum uměleckých aktivit** (záměna s komerční radiovou stanicí byla neúnosná, bylo třeba prezentovat centrum jako veřejnou kulturní instituci). Začali jsme využívat moderní, tj. standardní nástroje komunikace.

V září 2019, kdy byl tým CUA stabilizovanější, v týmu již byli noví kolegové koordinátor vzdělávání a PR specialistka, já osobně jsme již měla jasnou představu o fungování organizace a jejích možností, jsme s renomovanou **facilitátorkou a koučkou Irenou**

Swiecicki, jednou z lektorek akademie IDU prošli procesem strategického plánování, nastavení vize, akčních plánů a jejich vyhodnocování.

II. Fáze Covidové roky 2020-2021

Během nich samozřejmě došlo k utlumení všech rozvojových plánů, a to skoro na 2 roky, než se pandemická situace vrátila k normálu. Celá situace nám ovšem umožnila využívat online platformy, nahrávat instruktážní videa, zjistit, že některé např. teoretické přednášky se mohou konat online. Ověřili jsme si svoje produkční a organizátorské schopnosti. V této době jsme se také velmi aktivně zapojovali do přípravy strategie kultury Královéhradeckého kraje. V závěru roku 2020 9. 12. jsme provedli revizi strategického plánu s ohledem na zkušenosti s Covidem.

III. Fáze 2022-2023

Začátek roku jsme odstartovali konečně s oficiálním změnou organizace na Centrum uměleckých aktivit, příspěvková organizace. Zároveň v těchto dvou „normálních" letech došlo k velkému rozvoji a posunu organizace, tak jak jsme si to promítli do Strategického plánu. K tomu nám dále pomohly jak výzvy **Národního plánu obnovy**, do kterého jsme se přihlásili s 3 projekty v rámci programu **Kreativní učení**, které byly podpořeny a dále zapojení se do kandidatury na **EHMK Broumov 2028.** Díky nim jsme ještě více podpořili naši roli v kulturní infrastruktuře kraje coby vzdělávací a propojující organizace.

Konkrétní a nejvýraznější projekty

Vedle standardního naplňování zřizovací listiny a plánů práce na jednotlivé roky je to:

Organizační změny

- Celková proměna nevýrazného a v jistém ohledu zařízení pro úzkou skupinu uživatelů v moderní, respektovanou, sebevědomou a moderní instituci.
- Stali jsme se otevřeným partnerem pro regionální kreativní komunitu a veřejnou správu, zastřešujeme různé umělecké aktivity a sdružení. Kladli jsme důraz na budování silného komunikačního a spolupracujícího partnerství s kreativní veřejností.
- Personální posílení, nová organizační struktura.
- Nový název, vizuál, webové stránky www.cuahk.cz.

Program

- Otevření prostoru Orient bar a v ním umístěná Galerie za Galerií.
- Téma Kreativního učení via NPO – projekty na propojení školství a kultury, pozice Koordinátora kreativního učení (KU).
- Restart festivalu Cinema Open
- Vznik nových vzdělávacích programů pro pedagogy, lektory a kulturní manažery
- Rozšíření akce Dny otevřených ateliérů – chystá se nový web pro rok 2023.
- STUDOKO – studentská soutěž – škola očima studentů.
- Kompletní technické zajištění, sestavení, proškolení štábu TV Coolich v rámci zimní olympiády dětí a mládeže.

- Navrácení se k cyklu lidových konzervatoří ze 70. let – otevření Hradecké divadelní konzervatoře, 2 třídy – herecká a režijní, aktuálně běží II. turnus
- Akreditace MŠMT - akreditace instituce k provádění vzdělávacích programů akreditovaných pro účely zákona č.563/2004, o pedagogických pracovnících 2023-2029
- Aktivní podpora kandidatury Broumova na EHMK 2028 – v navržených vzdělávacích programech pokračujeme dále, již srpnu navazující setkání.
- Poskytnutí zázemí pro vytvoření Skautského institutu v Hradci Králové na podzim 2022
- Každoroční naplňování plánu práce

Technické a finanční projekty

- Nákup nového vozu VW Caddy v roce 2020 (v době krize v automotiv průmyslu nedostatku čipů, stanoveného rozpočtu, nutnosti soutěžit v době, kdy aut byl na trhu nedostatek a pro obchodníky to nebylo až tak zajímavé).
- V letech 2019-2022 Dovybavení foto/film studia a střižny a zajištění kompetentní technické obsluhy.
- Zvýšení finanční soběstačnosti, získání „standardních" dotací a hledání a získávání dalších příležitostí, více vlastních příjmů, viz tabulka.

1.2. Zhodnocení finanční situace a hospodaření PO

Položka	Plán 2023	2022	2021	2020	2019	2018
Spotřeba materiálu	340 000,00	340 582,94	321 719,47	367 417,44	345 657,25	226 888,91
Spotřeba energie	250 000,00	198 562,82	165 430,41	139 883,23	64 638,00	126 234,98
Opravy a udržování	40 000,00	10 258,31	37 117,00	6 784,00	77 346,00	53 392,00
Cestovné	50 000,00	88 169,46	112 464,59	23 370,00	50 360,25	37 756,25
Náklady na reprezentaci	40 000,00	27 837,45	25 160,90	5 028,55	36 616,27	29 039,25
Služby celkem	1 710 000,00	1 839 857,51	1 239 449,90	1 207 937,31	2 059 792,77	1 188 166,21
Mzdové náklady	3 350 000,00	3 551 151,00	3 243 483,00	3 305 629,00	3 175 554,00	2 749 677,00
OON	650 000,00	632 000,00	652 295,00	568 650,00	667 220,00	647 725,00
Zákonné sociální pojištění	1 120 000,00	1 154 336,00	1 086 778,00	1 112 108,00	1 067 347,00	928 827,00
Jiné sociální pojištění		13 154,85	14 260,52	13 746,16	6 888,92	51 347,00
Zákonné sociální náklady	200 000,00	238 819,76	192 801,66	166 210,58	178 448,58	149 999,54
Ostatní daně a poplatky	2 000,00	1 500,00	2 746,00	663,00	180,00	1 810,00
Ostatní náklady z činnosti		30,10	52,32	14 852,92	5 360,12	420,00

Odpisy dlouhodobého majetku	151 100,00	151 092,00	139 440,00	126 091,00	115 161,00	87 305,00
Náklady z drobného dlouhodobého majetku	71 000,00	73 153,05	188 536,30	354 483,33	272 919,10	285 808,00
Kurzové rozdíly - ztráta		1 370,13	3 002,08	6,82	296,55	109,14
NÁKLADY CELKEM	**7 974 100,00**	**8 195 610,19**	**7 424 822,15**	**7 377 678,79**	**7 959 463,29**	**6 444 317,78**
Položka	**Plán 2023**	**2022**	**2021**	**2020**	**2019**	**2018**
Výnosy z prodeje služeb	800 000,00	900 876,00	378 364,60	280 070,98	402 729,79	389 305,11
Výnosy z pronájmu	80 000,00	64 095,00	40 660,00	36 015,00	45 560,00	56 344,00
Jiné výnosy				12 500,00	231 000,00	0,00
Příspěvek zřizovatel	6 074 100,00	6 292 500,00	6 213 700,00	6 534 100,00	6 238 150,00	5 686 400,00
Dotace ČR	900 000,00	874 481,00	691 000,00	518 968,10	595 000,00	595 000,00
Dotace EU	0,00	86 711,36	107 343,08	0,00	19 956,25	0,00
Ostatní výnosy				2 519,53	0,00	6 286,00
Čerpání fondů	120 000,00	0,00	**0,00**	**0,00**	**414 953,00**	**0,00**
VÝNOSY CELKEM	**7 914 100,00**	**8 218 663,36**	**7 431 067,68**	**7 384 173,61**	**7 961 101,54**	**6 733 335,11**
VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	**0,00**	**+ 23 053,17**	**+ 6 245,53**	**+ 6 494,82**	**+ 1 638,25**	**+ 289 017,33**

PŘEHLED O TVORBĚ A ČERPÁNÍ FONDŮ V ROCE 2022

Fond	**Stav k 31. 12. 2021**	**Tvorba fondu 2022**	**Čerpání fondu**	**Stav k 31. 12. 2022**
Fond investiční	106 211,19	30 292,00	0	136 503,19
Rezervní fond	411 613,24	6 245,53	0	417 858,77
Rezervní fond z ostatních titulů	85 710,72	0	0	85 710,72
Fond odměn	308 000,00	0	0	308 000,00
FKSP	31 073,05	64 869,66	78 968,44	16 974,27
CELKEM	**942 608,20**			**965 046,95**

1.3. SWOT analýza aktuálního stavu instituce

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
• Dlouholetá a stabilní organizace • Zřizovaná organizace – důvěryhodnost • Ojedinělý typ organizace i v rámci ČR • Pořádání soutěží, přehlídek, výstav, seminářů • Široká nabídka uměleckého vzdělávání pro dospělé • Komunita neprofesionálních umělců • Nabídka zázemí a technického vybavení • Špičkově vybavené film/foto studio, střižna • Umístění a prostory budova GMU, 2 patra • Vazby a kontakty na profesionální lektory • Externí spolupracovníci • Kvalitní odborní zaměstnanci • Různé umělecké obory pod jednou střechou – hlavně scénické obory a fotografie • Zájem klientů / účastníků o naše služby • Spolupráce s ostatními oborovými sdruženími – ověřování potřeb, propojování, networking • Krajská působnost (operujeme po celém kraji) • Vyrovnaný rozpočet, podpora zřizovatele, vlastní činnost a pronájem prostor • Malý kreativní tým – operativní rozhodování • Příprava akcí na klíč • Reagovat na nové trendy ve vzdělávání, mít akreditované kurzy, hrát prim – online výuka, webináře, streamování	• Ojedinělý typ organizace i v rámci ČR (hůře se srovnává, sdílí, rozvíjí – jen vlastní cesta) • Širší veřejnost nás stále nevnímá jako součást kulturní infrastruktury • Prostor velmi omezený bezbariérový přístup (jen velmi omezený) • Chybí nám recepce pro ještě lepší využívání prostor (zápůjčky klíčů apod.) • Málo dobrovolníků, stážistů • Ne/Zastupitelnost zaměstnanců • Nízká ekonomická soběstačnost (cca 20 %) • Nemáme soukromé dárce, sponzory • Externí grafici – komplikovanější práce • Kvalitní lektoři – komplikace při domlouvání termínů, následně horší propagace • Jarní měsíce – přehlídky velký pracovní náraz • Nevhodný účetní systém pro organizaci naší velikosti, řada omezení a práce navíc
PŘÍLEŽITOSTI	**HROZBY**
• Spolupráce i s odborem školství a školami v kraji (od ZUŠ, SŠ tak univerzitou) • Kreativní coworking • Pořádání letních workshopů, umělecké rezidence • Mezioborové propojování • Soukromý sektor – užší spolupráce • Více zahraniční spolupráce (Polsko, SK) • Využití zahraničních fondů • Vybudovat badatelnu – archiv amatérských filmů, fotografií – v procesu • Komunikace, PR • Uchovat systém financování • Ještě více podpořit Dny otevřených ateliérů • Fotografická galerie	• Odchod odborníků • Nebudou následovníci • Nedostatečná finanční podpora • Nezájem ze strany uživatelů, jiné zájmy, nedostatek financí • Obdobně zacílené programy – zdarma (např. NPO) • Nedokonalá legislativní podpora kultury všeobecně • Zrušení organizace zřizovatelem • Pandemie • Válečné konflikty

1.4.Akční plán 2023-2024

S novými kolegy proběhla v měsících duben a červen 2 celotýmová setkání reagující na SWOT analýzu, s řešeními na nejpalčivější slabé stránky, tak příležitostí.

Q1	**PROMO SPOLUPRÁCE S EXTERNÍ REKLAMNÍ AGENTUROU + PROPAGACE**
Zodpovídá:	**PR specialista**
Deadline:	**Pondělí 31.8.** – koncepce sepsat + kanály zaměřit
Potřebuje:	Rozpočet - ředitelka
K oslovení:	Lišáci / Realness / Ilona Mach / Natálie Kratochvíle
Další poznámky:	Promo brandu X Promo akcí
Zvážit:	Vrátit se k prodeji prostřednictvím sms ticket, goout – umožňuje i propagaci akcí
Q2	**SPOLEČNÝ LETÁK OBORŮ**
Zodpovídá:	PR specialista + odborní pracovníci
Deadline:	31. 8. 2023
Potřebuje:	Každý představit svůj obor+ klíčové akce měsíce, Obecně, heslovitě
Další poznámky:	Fotogalerii pokračovat ve využití služby Zonerama,
Q3	**PŘEDSTAVENÍ KAŽDÉHO OBORU ZVLÁŠŤ**
Zodpovídá:	PR specialista + odborní pracovníci
Deadline:	31. 8.
Potřebuje:	Každý za svůj obor – struktura jako leták o Filmu, co nabízíme
Další poznámky:	Google reklama a klíčová slova ve vyhledávači – abychom vyskočili, pokud někdo chce pronájem…Připravit strukturu webu předem, zpřehlednit (zástupná dlaždice s názvem a obrázkem – pak přihláška – pak info)
Projít:	**Přes léto** projít všechny obory, zda na webu najdeme, co potřebujeme najít (zpřehlednění webu)
Q4	**NÁSTĚNKA NÁPADŮ, NÁSTĚNKA AKCÍ**
Zodpovídá:	**Provozní**
Další poznámky:	Interní kreativní nápadník bude u provozní v kanceláři, Kreativní nápadník pro účastníky + akce/propagace nástěnka budou viset u kuchyňky
Q5	**PROVÁZÁNÍ OBORŮ, LÉTO? ART CAMPS? SETKÁNÍ S AMATÉRSKÝMI UMĚLCI**
Zodpovídá:	**Jednotliví pracovníci**
Deadline:	variabilní
Nápad č. 1	Divadelní sekce, do konce prázdnin Vymyslet pravidla na „společně tvoříme něco nového alias art camp“, premiéra=derniéra pro veřejnost
Nápad č. 2	**ředitelka, červen 2024** Setkání pro amatérské umělce plus lektory na způsob „snídaně v trávě“

	nebo „večerní dýchánek“ - „rande“ - co momentálně kdo řeší a co potřebuje od druhých – navazování kontaktů, hledání spolupráce, přidružit např. k DOA
Nápad č. 3	**Dotčení odborní pracovníci, příští rok** - společný den pro všechny obory – prezentace, vymyslet cosi na společné téma pro všechny obory - prezentace v rámci DOA, KreatFestu nebo festivalu Regiony - losování – kurz zdarma
Nápad č. 4	**Kreativní koordinátor, celoročně** Na web databáze amatérských umělců na způsob galerie kreativců - abychom je mohli oslovit dle potřeby - oslovit jednotlivé obory dle doporučení kolegů
Q6	**OTEVŘÍT DIVADELNÍ PŘEHLÍDKY JEŠTĚ VÍCE VEŘEJNOSTI**
Zodpovídá:	**Odborník pro oblast divadla**
Deadline:	podzim
	Pracovní setkání organizátorů – krajské +VSVD - co nejlíp zacílit propagaci - termíny nastavujeme v září - + sbory, scénické tance, Audimafor - Zaplnit sál veřejností - Dát vědět správné cílovce
Poznámka:	Prostor v HK – Kavčí plácek
Q7	**ROZVOJ STUDIA/ATELIÉRU FOTO**
Zodpovídá:	PR specialista, pracovníci FILM a STUDIO
Deadline:	31. 8.
	- Kurzy svícení – nabízet například 1x měsíčně vždy v pátek - Teaser
Další poznámky:	- Naplněnost v závislosti na období (v září 2-3 týdně, v červnu 1 člověk za 14 dní) - Reportáže z přehlídek - Logo CUA na zeď
Další úkoly	PR Specialista - Na web dát promo teaser na ateliér/studio (Zvážit přejmenování na foto ateliér, studio nenachází google) - Na web odkaz na cuahk youtube kanál - Odkaz na zonerama - Používat ve webové hatmatilce KURZ místo VZDĚLÁVÁNÍ VZDĚLÁVÁNÍ je pro veřejnost příliš široké

Další úkoly:

Kdo	Kdy	Co
FILM	září	Teasers – scénář na propagaci kurzu, scénář na představení lektora
PR	září	Školení na story na PR

2. Cíl(e) rozvoje organizace pro období 2024-2030

2.1. Vize organizace

Z revize strategické plánu nevznikla žádná potřeba měnit dosavadní formulaci, proto i nadále naši vizi formulujeme následovně:

Centrum uměleckých aktivit je specializované produkční a vzdělávací zařízení pro potřeby místní kultury v Královéhradeckém kraji. Jeho základním posláním je vytvářet podmínky pro rozvoj umělecké tvorby dětí, mládeže, ale především dospělých. Profilujeme se jako servisní organizace pro neprofesionální umělce a kreativní lidi.

Vizi uvozujeme sloganem *„Dáváme impuls vaší tvorbě“*, který pak pro zasvěcené odkazuje na původní název organizace.

Společnou vizi pak naplňujeme těmito aktivitami:

- Pořádání postupových přehlídek amatérské tvorby, soutěží, žánrových festivalů a komunitních akcí.
- Organizace výtvarných a fotografických výstav.
- Zajišťujeme neformální kreativní a umělecké vzdělávání.
- Poskytováním technického zázemí a vybavení.
- Partnerství začínajícím akcím, propojování institucí, veřejné správy, kreativních lidí.
- Komunikací a pravidelnými informacemi.
- Mapováním živé kultury v kraji a spolupracujeme na těchto činnostech s jinými subjekty.
- Propojujeme jednak umělecké obory (divadlo, foto, film…) s dalšími oblastmi, především se školstvím a kreativními průmysly.

2.2. Hlavní témata, rozvojové aktivity, profilace organizace

Níže uvádím skutečně jen hlavní témata, hlavní pilíře a oblasti, kterým se věnujeme, které jsou reprezentativním vzorkem naší činnosti, se kterými si nás veřejnost nejvíce spojuje. Jedná se o obecný popis aktuálního stavu, případně nastínění dalšího rozvoje a uvažování o těchto aktivitách.

2.2.1. KRAJSKÉ POSTUPOVÉ PŘEHLÍDKY

I nadále budeme organizátorem krajských přehlídek umělecké tvorby, jejichž garantem je **Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS).** Jsou to tradiční akce, které dlouhodobě dosahují velmi vysoké organizační úrovně. Postupové přehlídky jsou příležitostí k prezentaci dlouhodobé práce amatérských souborů i jednotlivců. Jsou místem, kde se soubory poměřují, konfrontují svoji tvorbu, inspirují se, předávají si vzájemně zkušenosti. Součástí přehlídek jsou rozborové semináře, ve kterých lektoři nejen hodnotí zvládnutí jednotlivých složek inscenace, ale také motivují k další divadelní práci. Lektorské sbory postupových přehlídek tvoří tři až pět členů. Skládají se z předních odborníků (profesionálních umělců, teoretiků a pedagogů, publicistů), kteří mají zkušenost v oblasti neprofesionálního umění, znají současnou úroveň a trendy, pravidelně se účastní i celostátních oborových přehlídek. Do lektorských sborů jsou zařazování i uznávaní a respektovaní amatéři.

<u>CUA pravidelně zajišťuje tyto přehlídky:</u>

Dětské estetické aktivity

- Přehlídka uměleckého přednesu mládeže, Hradec Králové
- Krajská přehlídka dětských skupin scénického tance, Červený Kostelec
- Krajská přehlídka dětských školních a středoškolských sborů, Hradec Králové
- Folklorní Ateliér, postupová přehlídka dětských folklórních souborů, Nový Bydžov, (1x za dva roky)

Umělecké aktivity dospělých

- Krajská přehlídka amatérského činoherního a hudebního divadla, Červený Kostelec
- Krajská přehlídka experimentujícího divadla, studentského divadla, divadel poezie a loutkářská přehlídka „AUDIMAFOR" a divadelní setkání
- Krajská postupová přehlídka divadelní setkání – dětská scéna a loutkářská přehlídka
- Krajská postupová přehlídka scénického tance mládeže a dospělých „tanec, tanec…Červený Kostelec
- Národní festival neprofesionálních komorních a symfonických těles – Hradec Králové (1x za dva roky)
- Východočeská přehlídka venkovských divadelních souborů

2.2.2. VÝSTAVNÍ ČINNOST

Tu představují především fotografické výstavy, regionálních tvůrců a fotografické soutěže s celostátní účastí. Nejčastěji výstavy, a tedy prezentaci především neprofesionální f. tvorby pořádáme v různých výstavních síních v Hradci Králové, např.: IC na Eliščině nábř., Knihovna města a její pobočky, jídelna Bazalka a Kampus. Absolventské výstavy z fotografické konzervatoře jsme v posledních letech pořádali v Galerii U Přívozu nebo v Galerii Na Hradě.

Velkým nedostatkem pro rozvoj celého oboru je **chybějící samostatná galerie pro fotografické výstavy,** a to i s ohledem na početnou fotografickou komunitu, která v našem regionu je. Z produkčního a organizačního je velmi náročné instalační systém stále převážet a zároveň neustále měnit místo výstavy. Není tak možné lépe pracovat s veřejností, edukovat, budovat si ještě lépe fotografické publikum. Je to určitě jedna z rozvojových oblastí, kterou chceme otevřít.

V průběhu roku uspořádáme cca **40 fotografických výstav**. Každoročně organizujeme fotografickou soutěž **Premiéra**, je určena pro všechny zájemce o fotografii a není omezena věkově ani žánrově. Jedinou podmínkou je, aby soutěžící fotografie nebyly dosud nikde vystaveny ani publikovány. CUA ji organizujeme od roku 1989. V posledních letech své místo nalezla v Galerii Na Hradě v Hradci Králové.

Dalším velkou fotografickou událostí je **Salon východočeské fotografie**. Reprezentativní přehlídka, poskytující souhrnný přehled aktuální tvorby východočeských fotografů. Opakuje se zpravidla po třech letech. Toto trienále se stalo tradicí a vyhledávanou příležitostí prezentovat svá fotografická díla. Salon východočeské fotografie se poprvé konal v roce 2005 v Muzeu východních Čech v Hradci Králové. V roce 2024 proběhne již sedmý ročník, opět v MVČ.

2.2.3. VZDĚLÁVÁNÍ

Po celý rok nabízíme nejrůznější umělecké, produkční kurzy, a to jak jednorázové, tak cyklické, a to ve všech našich oborech – tj. divadelní, fotografický a audiovizuální. Do sekce vzdělávání řadíme i besedy nebo masterclass s profesionálními tvůrci. Odborní pracovníci sledují trendy, potřeby umělců a kreativců, vedou databáze vhodných lektorů. Vnímáme také „konkurenci" snažíme se nabízet takové kurzy, které vnímáme jako potřebné, je po nich poptávka, ale nejsou v našem regionu dostupné nebo by zájemci museli cestovat např. do Prahy nebo Brna. Tím, že se snažíme udržet kurzy dostupné i s ohledem na ekonomickou situaci, k nám jezdí návštěvníci z celé republiky.

Do rodinného stříbra CUA neodmyslitelně patří **tzv. hradecké konzervatoře**. Nejstarší je již od 70. let ta fotografická. V roce 2020 jsme na tuto tradici navázali a rozeběhli Hradeckou divadelní konzervatoř se 2 třídami pro režiséry a pro herce. V další výzvě kreativního učení NPO jsme se přihlásili projekt **Hradecká konzervatoř pro lektory kreativního učení.** Cílem projektu je realizace vzdělávacího cyklu určeného umělcům a případně dalším pracovníkům KKO. Cyklus bude zaměřen na nabytí nových a rozvíjení klíčových kompetencí v aktivitách spojených s programy kreativního učení (KU). Celoroční cyklus bude zaměřen na osvojení lektorských, prezentačních, mluvních a komunikačních dovedností s ohledem na zapojení principů KU do výuky. Projekt směřuje k vytvoření sítě proškolených umělců/kreativců, tedy lektorů KU v KH kraji, kteří budou součástí budoucí databáze. Budou je pak moci oslovovat ke spolupráci školy, které budou chtít programy KU realizovat. Projekt bude realizován paralelně s naším 2. projektem, který se zaměřuje na přípravu pilotních programů v 5 základních školách v KH kraji. V rámci konzervatoře budeme pracovat s jinou skupinou kreativců, kteří budou získávat potřebné dovednosti i pro tzv. druhou kariéru. Oba projekty prošly kladným hodnocením a budou podpořeny z NPO.

Kompletní přehled vzdělávacích akcí vč. archivu je dostupný na webových stránkách.

2.2.4. ROZVOJOVÉ AKTIVITY

CUA je kulturní příspěvkovou organizací, která dlouhá léta fungovala jako servisní organizace amatérským umělcům. V posledních letech jsme se otevřeli širší veřejnosti a začali rozvíjet důležitý pilíř naší činnosti, tím je umělecké vzdělávání. Rozvoj organizace novým směrem, především posílení naší role vzdělávacího centra v oblasti uměleckého a kreativního vzdělávání, započal v loňském roce s využitím prostředků NPO. V roce 2023 se nám podařilo jednak realizovat konkrétní projekty a také formulovat další rozvoj těchto oblastí:

Kreativní učení (KU)

Největším tématem pro následující období bude pokračující **projekt kreativního učení**. V roce 2022 se nám podařilo získat prostředky z NPO na novou pozici – **Koordinátorka kreativního učení**, který napomáhá vytvořit funkční systém spolupráce kreativců s pedagogy a žáky. Aktuálně jsme zjistili, že tento projekt bude podpořen a ve školním roce 2023/2024 se již zaměříme na vytvoření konkrétních programů KU přímo na školách. Budou připraveny a realizovány pilotní programy na minimálně 5 školách (10 třídách) z různých míst kraje. Školy se do navazujícího projektu hlásily na základě dotazníku předběžného zájmu na jaře 2023. Programy budou vytvářeny dle potřeby dané školy a třídy, a to ve spolupráci pedagogů, kreativců a koordinátora KU. Tomu bude předcházet společný vzdělávací workshop zapojených pedagogů a kreativců. I nadále budeme organizovat tzv. inkubátory - pravidelná setkávání aktérů KU. Na jaře 2024 bude realizován **Kreativní Festival**, **Konference KU** a závěrečné prezentace výstupů projektů vytvořených ve školách. Pro větší počet projektových výstupů, jsme žádali z NPO také o

prostředky na pozici asistenta koordinátora, který by nastoupil v září 2023 do 30. 6. 2024.

Naší velkou devízou je networking napříč organizacemi i kraji. Téma KU jsme tak začali otevírat zcela přirozeně. Chceme, aby se programy KU staly pevnou součástí výuky a běžné praxe na školách, v budoucnu i mateřských. Usilujeme o to, aby si díky pilotním programům zřizovatelé škol, školy i kreativci uměli reálně představit časovou, personální a finančních náročnost. A že jde o důležitý nástroj změny ve školství i v oblasti KKS. Projekt by se měl stát východiskem pro budoucí databázi škol, proškolených kreativců, podpůrných nástrojů a metodik KU, tak aby se jednotliví zájemci už mohli svobodně spolupracovat a věděli jak. CUA by pak vystupovalo v roli koordinátora a konzultanta.

Budování kapacit

V rámci našich vzdělávacích akcí jsme postupně začali cílit na pedagogy, knihovníky, artsmanagery, techniky, v budoucnu i úředníky. Pokud chceme efektivně řešit negativní jevy a trendy v regionu, jakými jsou vylidňování, úbytek obyvatelstva, odchod mladé generace a neschopnost přilákat nové obyvatele, potřebujeme k tomu kreativní místní samosprávu reprezentovanou jejich úředníky a odpovědnými pracovníky. Toho lze dosáhnout moderním, cíleným a systematickým vzděláváním, které bude zvyšovat, obohacovat a rozvíjet odborné kompetence a dovednosti těchto pracovníků. Velmi důležitou součástí je zaměření na sdílení best practices, networking, navazování vzájemné spolupráce a předávání osvědčeného know how.

I zde jsme objevili svoji novou roli, která se objevila především v souvislosti s podporou kandidatury Broumova na EHMK 2028. Ta sice nedopadla úspěchem v podobě proměněné kandidatury, nicméně práce, která byla odvedená nepřijde vniveč, a již v srpnu nás čekají další jednání s týmem Broumova, abychom toto téma rozvinuli dále.

Nutno také podotknout, že v případě cyklu **Artsmanagementu** nám naopak NPO trochu plány narušilo, neboť výzvy v programu **Vzdělávací aktivity pro pracovnice a pracovníky KKS**
se mohly účastnit pouze krajské knihovny. Ty tak budou moci po dobu 2 let organizovat kurzy s tímto zaměřením. Nicméně s kolegy ze Studijní a vědecké knihovny jsme v kontaktu, domlouváme se jaké jsou případné možnosti, čím budeme moci projekt doplnit, jak na něm participovat.

Dny otevřených ateliérů – síť umělců a kreativců

Tento výtvarný festival je pro nás stálou rozvojovou aktivitou. Každý rok se snažíme ji ozvláštnit, přiblížit víc lidem, zapojit více umělců. Budovat síť a databázi.

DOA je víkendový výtvarný festival, který pořádáme v Královéhradeckém kraji (a blízkých regionech) od roku 2013. Každý rok na jeden červnový víkend otevřou výtvarní umělci - malíři, sochaři, designéři, mistři starých řemesel, nositelé letité tradice své dílny, ateliéry, studia, aby se podělili o momenty, kdy jejich díla přicházejí na svět. Vedle jednotlivě tvořících umělců se akce účastní také umělecké školy, muzea a galerie, chráněné dílny, výtvarné spolky a seskupení, které se prezentují společně nebo tvoří ve sdílených prostorách.

Hlavním smyslem tohoto výtvarného road festivalu je především prohloubení dialogu mezi umělci a širokou veřejností. Prezentace umění a řemesel našeho regionu.

Vedle ateliérů se v rámci akce otevírají také zahrady, dílny a dílničky, kavárny, muzea, galerie a další kreativní prostory. Vítaným „vedlejším“ efektem je tak podpora kulturní turistiky, objevování ne příliš exponovaných míst. DOA jsou dobrým příkladem tzv. slow turistiky v našem regionu. Již letos jsme požádali o finanční prostředky na vytvoření nových webových stránek, počítáme s databází takových umělců.

Pro příští ročník v roce 2024 se zaměříme na více doprovodného programu a systematičtější propagaci.

Novinky

- Větší propojení s ostatními otevřenými ateliéry v ČR – Olomouc, Praha, Brno, Ostrava, JČ kraj
- Velké otevření v nějakém DSNG prostoru
- Samostatné webové stránky a aplikace na vyhledávání umělců (jak zúčastněných, tak databáze) – www.doahk.cz
- V průběhu roku 1-2 další setkání, winter edition, v průběhu roku praktické kurzy možnosti vzdělávání výtvarníků v oblasti produkce, marketingu, mngmnt apod.
- Vytvoření sítě umělců.
- Rozšíření do Polska.
- Ve spolupráci s Turistickou centrálou se nabízí organizované vyjížďky.

2.3. Rozvoj poboček

KREATIVNÍ CENTRUM V HRADCI KRÁLOVÉ

Samostatnými pobočkami nedisponujeme. Jsme však součástí nově vznikajícího „klastru“ organizací, které by potřebovaly pro svou činnost další prostory. Od roku 2022 jsme v jednání např. s městem o možnosti využití prostoru **bývalé knihovny v Tomkově ulici**, kde by mohlo vzniknout chybějící kreativní centrum ve městě, které bychom také mohli využívat. V posledním roce proběhlo několik prohlídek, prezentací našeho záměru, finanční rozvahy, doporučení, jak postupovat, a to na společných schůzka města i kraje. Jeden z návrhů byl, že by takový prostor spravovalo a kurátorovalo CUA s tím, že by zde v souladu s naším posláním mohlo být např. školící centrum pro umělecké a kreativní vzdělávání, tak abychom dbali na naši regionální roli. Čekáme na rozhodnutí a další kroky města, kde a za jakých podmínek by chtělo takové centrum provozovat. Jsme stále připraveni pomoci takové místo vybudovat, a to v rámci našich stávajících personálních kapacit.

Paralelně také probíhají jednání se společností **Péče o duševní zdraví**, která sídlí na Kavčím plácku v objektu Husova domu, který patří Českobratrské církvi evangelické. Z bývalé modlitebny již **na podzim 2023 vznikne multifunkční sál pro konání drobných kulturních** a vzdělávacích v souladu s jejich posláním. Takový prostor budeme využívat např. pro konání divadelních seminářů, kde je potřeba větší prostor pro pohyb a také pro pravidelnou prezentaci amatérských a nezávislých divadelních souborů.

KREATIVNÍ CENTRA V REGIONU

Jsme také partnery vznikajícího **Kaplicky Creative Centre ve Vile Čerych** v České Skalici, kde se budeme podílet především na audiovizuálním vzdělávacím programu a propojování s ostatními obory umění. Ve Skalici také úzce spolupracujeme **s Galerií Luxfer**, a to na

cyklu přednášek o současném umění LOSA!, ve kterém budeme pokračovat i v dalším období (odvisí od získání dotace pro Luxfer).

2.4. Řízení organizace. Organizační struktura. Personální politika. Vzdělávání zaměstnanců.

SYSTÉM ŘÍZENÍ

CUA je organizací s jednostupňovým řízením. Nejvyšším orgánem řízení v organizaci je ředitelka, která organizaci řídí v intencích schváleného ročního rozpočtu a činností uvedených ve zřizovací listině. Jsme malou organizací s 9 zaměstnanci. Pro období 2023-2024 počítáme s novou pozicí Asistent*ka koordinátorky KU.

Pravidelné celotýmové porady jsou 1x za 14 dní, k řešení aktuálních projektů svoláme porady dotčených pracovníků. Tím, že jsme malá organizace, a sídlíme na jednom patře se dokážeme vždy velmi operativně domluvit. Pro rozvrh směn, vytíženost prostor, připojení do online schůzek již využíváme zcela běžně Microsoft 360.

Alespoň jedenkrát ročně uspořádáme celotýmové hodnotící setkání s nastavením plánů na další období. Zpravidla koncem listopadu pak individuální hodnocení a nastavení plánu s jednotlivými zaměstnanci.

Systém organizování práce a postupy jsou popsány v interních směrnicích a řádech CUA, ty definují praktické a administrativní činnosti organizace, každý zaměstnanec s nimi je seznámen.

PERSONALISTIKA

Zásadní personální změny v CUA jsem zmínila již v úvodu. Aktuálně má CUA v evidenčním počtu celkem 9 stálých zaměstnanců, včetně ředitelky, 4 pracují na částečný úvazek (0,5-0,8).

<u>V organizaci je aktuálně 9 (přepočtených úvazku 7,55) zaměstnanců, na těchto pozicích</u>

- Ředitelka – 1,0 úvazku
- Odborný pracovník pro oblast fotografie – 1,0 úvazku
- Odborný pracovník pro oblast scénického umění – 1,0 úvazku
- Technický produkční – 1,0 úvazku
- PR Specialista - 1,0 úvazku
- Koordinátor uměleckého vzdělávání 0,8 úvazku
- Koordinátor kreativního učení 0,75 úvazku
- Lektorka AV kurzů – 0,5 úvazku
- Provozní centra – 0,5 úvazku

Vzhledem k malému týmu, který v průběhu roku realizuje řadu různorodých akcí, je tým tvořen samostatně fungujícími a zodpovědnými pracovníky s vysokým standardem komunikace, orientujícími se v současných trendech na poli uměleckého vzdělávání a organizace akcí. Ve svém oboru se vzdělávají a vyjíždí na inspiraci na obdobné akce za účelem navázání nových partnerství. Zodpovídají za kompletní realizaci projektů, a to z hlediska projektového a finančního řízení, programové skladby, technického a personálního zajištění. Především musí umět zajistit kvalitní lektory a porotce. Ve

spolupráci s PR specialistkou akce vhodně propagují. A takový standard i nadále chceme uchovat.

Pro zajištění našich aktivit jsou zcela klíčoví také externí zaměstnanci na pozicích lektorů, porotců, grafiků, produkčně-technických pracovníků apod. **V roce 2022 bylo uzavřeno 131 dohod** o provedení práce s novým zákonem o DPP nás budou také čekat změny v evidenci.
Účetnictví a mzdová agenda, správa IT a úklid jsou outsourcovány.

Z programu NPO pro rok 2023/2024 jsme získali prostředky na pozici **Asistenta*ka pro koordinátora kreativního učení**. A to s ohledem na předpokládaný nárůstu koordinační, programové a produkční. Bude se jednat o pravou ruku koordinátora a bude to klíčová osoba při nastavování spolupráce kreativce a pedagoga, žáků a kreativce. Bude monitorovat celý proces přímo na školách, dokumentovat a sbírat data. Tak abychom zdárně realizovat projekt NPO. Výběrové řízení na tuto pozici počítáme vypsat v srpnu 2023.

Abychom byli schopni naplňovat nově definované cíle rozvoje v oblasti vzdělávání, definovat odpovědnost za přidělené úkoly, koordinovat veškeré aktivity, bude upravena organizační struktura, dojde k redefinici náplně prací i název pozice.

V dalším období tak dojde k rozšíření a větší strukturalizaci sekce vzdělávání:

1) umělecké vzdělávání

- umělecké kurzy a semináře pro dospělé, kteří se chtějí naučit fotografovat, natáčet filmy, hrát divadlo, malovat, recitovat… a rozvíjet se v uměleckých oborech

2) kreativní učení

- propojování pedagogů, umělců a kulturních organizací a následná implementace do praxe školské výuky a vzdělávacích programů – viz koordinátor a asistent KU

3) kreativní vzdělávání pro pedagogy

- vzdělávací programy v rámci dalšího vzdělávání pedagogů, nyní máme tři akreditované vzdělávací akce: Scénické čtení, Hlasový projev a Divadelní konzervatoř. Další se připravují.

4) kreativní vzdělávání úředníků, tzv. kreativní byrokracie

- systém vzdělávání a vzdělávacích programů pro rozvoj klíčových kompetencí a dovedností pracovníků veřejné správy, samospráv v oblastech leadership, management a development soft skills

5) kreativní akademie pro kulturní management

- systém vzdělávání a vzdělávacích programů pro manažery, vedoucí a odborné pracovníky v oblasti kultury (kulturní instituce, kulturní domy, centra, odbory ve městech a obcích)

Z výše uvedeného je patrné, že chceme ještě více metodicky, ale i prakticky fungovat a nabízet, organizovat vzdělávací programy s přesahem do celého regionu Královehradeckého kraje.

Pro úspěšné fungování viz výše se jeví jako důležité redefinovat pracovní pozici Koordinátor vzdělávání na **Manažer vzdělávání. V jeho náplni práce bude:**

- odpovědnost za strategii a implementaci za celou oblast vzdělávání (uměleckého i kreativního)
- koordinace vzdělávacích projektů a akcí,
- odpovědnost za rozpočty a kalkulace za oblast vzdělávání,
- organizace vzdělávacích projektů,
- akreditování vzdělávacích programů,
- aktivní vyhledávání relevantních dotačních výzev,
- supervize podřízených pracovníků a koordinace jejich pracovní činností.

V tuto chvíli tak o dalším rozšiřování pozic neuvažuji, a to pouze pokud by vyvstaly nějaké další skutečnosti a projekty směrem s rozšiřováním aktivit do zahraničí. I nadále zůstáváme jednostupňovým vedením organizace, kdy všichni jsou přímo podřízení ředitelce. Ta jmenuje svého zástupce*kyni, a to především po dobu nepřítomnosti k vyřizování administrativních úkonů.

Benefity pro zaměstnance

- 5 týdnů dovolené
- Stravenky
- FKSP
- Možnost čerpat Home Office a Sick days.
- Zdarma účast na kurzech pořádaných CUA
- Mimořádné odměny dvakrát ročně.
- Externí vzdělávání dle potřeb a nabídky, inspirativní cesty na festivaly a výstavy.

2.5. Finanční situace, hospodaření

CUA hospodaří s vyrovnaným rozpočtem. V posledních 2 letech se jedná o celkový rozpočet cca 8 mil. Kč. Přibližně 6 mil. Kč získává příspěvkem zřizovatele. Zbylé 2 miliony CUA získává z vlastní činnosti, tj. kurzovného, pronájmů a také příspěvky ostatních poskytovatelů veřejných dotací. Polovinu rozpočtu představují personální náklady, vč. externích pracovníků DPP. Významnou položkou jsou náklady za pronájmy sálů pro konání přehlídek a náklady vystupujících souborů, kterým hradíme náklady spojené s dopravou.

Významnou finanční výhodou pro CUA je využívání prostor Galerie moderního umění, které patří KH kraji. CUA hradí náklady spojené s energií a nezbytným provozem. Měsíční služby na provoz organizace jsou ve výši 70 tis. Kč (energie, telefony, úklid, účetnictví, IT služby

Jsme veřejnou institucí a chceme uchovat dostupnost našich služeb. Letošní rok jsme se obávali odlivu zájemců o naše placené kurzy, především ty dlouhodobé, ale z našeho pohledu tato situace nenastala, lidé stále projevují zájem o neformální vzdělání a jsou ochotni si jej zaplatit.

K pronájmům jednotlivých prostor máme připravenou kalkulaci. Výše se odvíjí od účelu, pro který je využíván, zdali se jedná o běžný, tzv. komerční nájem nebo např. ceny pro studenty, začínající umělce, pro nekomerční uměleckou tvorbu.

Vedle našich „tradičních" dotací pak pro rok 2023/2024 ještě získáme téměř 2 mil. Kč na realizací 3 projektů NPO Kreativní učení II. Největším úkolem pak zůstane, aby tyto projekty, především v oblasti propojování škol a umělců zůstaly udržitelné.

2.6. Péče o majetek instituce, investice

Sídlíme v budově Galerie moderního umění v Tomkově ulici 139. CUA není vlastníkem žádné nemovitosti. Je to velmi dobré strategické místo v centru města, v docházkové vzdálenosti je parkoviště. Jediná nevýhoda je chybějící výtah a vrátnice, aby bylo možné efektivněji prostory využívat. Prostory jsou primárně určené pro námi organizované kurzy, v případě, že máme volné kapacity a projekt je v souladu s naší pracovní náplní, poskytujeme je dalším organizacím i fyzickým osobám.

Pravidelně sál využívá např. odbor kultury a památkové péče pro svá jednání. V říjnu zde již pravidelně mají rezidenci hudebníci z festivalu **Jazz Goes to Town.** Od 14. 11. pak zpravidla každé 2. pondělí v měsíci nově vzniklý **Skautský institut** Hradec Králové s přednáškami a dílnami pro veřejnost. Probíhají zde supervize východočeské skupiny **Zdravotní klaun** a další.

Zcela klíčové bylo získat pro do týmu **zkušeného studiového a produkčního technika,** který dokáže všem zájemcům nastavit potřebná světla, projít s nimi základy práce ve studiu, sám natáčí a stříhá video i audio pořady. Takového v týmu konečně od února 2022 máme.

Rozvojovou aktivitou pro nás **je zajištění lepší propagace možnosti využití Studia** a také vzdělávací semináře věnované práci ve Studiu, aby se zájemci především z řad začínajících umělců osmělili a více jej využívali.

PROSTORY CUA

Foto/Film Studio
Od roku 2019 se díky fondu FRR KH kraje postupně podařilo dovybavit studio na profesionální pracoviště, které využívají jak fotografové, filmaři i divadelníci. Odhlučnění a audiotechnika nám umožňuje poskytnout dobré zázemí pro nahrávání podcastů či různých talkshow. Ve studiu je umístěn světelný rošt s pantografy, který je osazen moderními druhy světel (trvalým i zábleskovým, včetně vysokorychlostního blesku), dále klíčovacím pozadím a světelným zařízením s příslušenstvím (stativy, softboxy, nástavce) pro fotografii, film a divadlo. Stěny jsou obloženy akustickými obklady pro nahrávání zvuku, jedna ze stěn je opatřenou soustavou pozadí (bílé, černé, šedé, klíčovací). Studio je vybaveno zvukovým systémem s mikrofonem, pinem, LED TV 42" na pojízdném stojanu, stohovatelnými židlemi.

Ke studiu je možné využívat i sál jako zázemí pro produkci, kostýmy ad. K dispozici je i vybavená kuchyňka a wifi.

Videostudio a střižna
Ke studiu přiléhá střižna, kterou využíváme také jako režii. Využíváme ji především pro střih námi zpracovaných videí z akcí, zároveň ji mohou využít lidé, co si potřebují „jen" sami dostříhat film. Je vybavena:

- 2 velkoformátové širokoúhlé monitory pro 4K a Full HD
- DV rekordér, AV zesilovač s reprosoustavou
- DVD, HDD NAS s přehrávačem Egreat R300
- profi videokamera Panasonic Au-EVA 1
- Canon XC10, Sony HVR-Z1, Sony DSR 300
- příslušenství (mikrofon, stativ, světlo, brašna)
- psací stůl a 2 odpočinková křesla
- světlo, nebo absolutní zatemnění
- ideální akustické prostředí
- Softwarové vybavení střižny: DaVinci Resolve, Vegas 16, Sony Vegas 12 Pro, Pinnacle Studio 17, Sony DVD Architect 5.0

Fotokomora
Kompletně vybavené zařízení pro analogovou fotografii. Pravidelně pořádáme kurzy historických technik, obrací se na nás zájemci, kteří si chtějí stále vyvolat fotografii postaru.

Výukový sál
Je vhodný pro přednášky, prezentace i filmové projekce, s kapacitou pro 25 lidí usazených k pracovním stolům, nebo až 50 posluchačů, po zvukové, akustické úpravě, přípojky pro techniku, optické plátno 266×149. full HD projektor, výhodou je kuchyňka. Pokud se nepodaří plány s Kreativním centrem, pak

Badatelna a knihovna
V 2. patře se také nachází knihovna s monografiemi o výtvarném umění a především o fotografii. K zapůjčení jsou také výtvarné a fotografické učebnice a katalogy. Místnost zároveň slouží jako badatelna, kde postupně archivujeme soutěžní filmy z krajských přehlídek v Královéhradeckém kraji, a to od 70. let. Zájemci o filmovou tvorbu či archivní materiály pak budou moci na místě zhlédnout tato díla.

Galerie za Galerií / Orient Bar.

Od roku 2019 je v provozu pop-up Galerie za Galerií, která vznikla v prostorách vstupu do bývalého klubu Orient bar v Tomkově ulici. Prvotním impulsem bylo poskytnout výstavní prostor pro lokální výtvarníky, fotografy a další kreativní jedince a skupiny. Od roku 2021 koordinujeme galerijní aktivity ve spolupráci s kurátorkou pražské galerie Artivist_lab Tamarou Moyzes. S GzG stále počítáme. V blízké době se má začít se stavebními pracemi v podzemní části budovy GMU. Součástí oprav bude i bývalý Orient Bar, kde má vzniknout zařízení klubového charakteru. Ten bude využívat jak GMU a i my zde počítáme s naším zapojením především pro malé divadelní formy a filmová promítání.

Investice
O zásadnějším nákupu techniky a vybavení v tuto chvíli neuvažujeme. V následujících letech budeme jistě obměňovat dílčí techniku a její komponenty. Bude se jednat o

provozní výměny stárnoucí např. kamerové a světelné techniky, dovybavení kanceláří nábytkem.

Pro rok 2024 jsme předložili investiční záměr na zlepšení a rozvoj audiovizuálních služeb a vzdělávání. Naše služby v posledním roce využívají další příspěvkové organizace - např. CIRI - tvorba podcastů s inovativními podnikateli z kraje. KKIVI - streamování rozhovorů s uznávanými osobnostmi z oblasti vzdělávání. Nahrávání zvukových stop do expozic např. pro muzea. V neposlední řadě také k vlastním záznamům a k profesionálnějšímu natáčení našich kulturních a kreativních aktivit v KH kraji, které zajišťujeme (záznamy představení, koncertů, které dále slouží ke zpětné vazbě a rozvoji amatérských umělců).

Další fáze dovybavení našeho studiového pracoviště se týká dokoupení **digitální zrcadlovky vč. příslušenství**. Dosud máme k dispozici kamery, ovšem pro seznámení frekventantů fotografických kurzů s prací s fotoaparátem, potřebujeme i toto zařízení. Ve velké oblibě jsou např. stopmotion videa, jedná se o jednoduchou animační techniku, kterou zprostředkováváme např. SŠ i menším dětem a využívá se na ni nejlépe fotoaparát. Pro kvalitní filmové výstupy, pak potřebujeme rozšířit světelný park o tzv. scénická či filmová světla. Další pořízení techniky nám umožní sledovat trendy v oblasti AV tvorby a jejího rozvoje. A to i v souvislosti s partnerstvím pro vznikající kreativní centrum Kaplicky v České Skalici. Žádost byla podána do orgánů kraje s částkou 150 tis. Kč.

2.7. Rozvojové projekty a granty

O konkrétním znění našich rozvojových projektů jsem se zmiňovala detailněji v části 2.2.4. K jejich a k dofinancování „tradičních“ akcí aktivně vyhledáváme vhodné grantové výzvy, nejen finanční, rádi bychom se ucházeli i o programy a na využití levnějšího software, ale většinou jsou tyto programy určené NNO a nikoliv příspěvkovým organizacím, byť jsou z povahy věci neziskové taky. Zde také velmi dobře funguje komunikace s Odborem kultury, který již podruhé úspěšně podal za konsorcium organizací v KH kraji program na vzdělávání pracovníků v rámci programu ERASMUS+, které se budeme znovu v následujících 2 účastnit.

POSKYTOVATEL	NÁZEV PROJEKTU	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Ministerstvo kultury ČR	Podpora uměleckých aktivit dospělých a dětských aktivit v Královéhradeckém kraji.	360 000,00	345 000,00	345 000,00	315 968,60	340 000,00	340 000
Ministerstvo kultury ČR	Fotografické a filmové aktivity v Královéhradeckém kraji	140 000,00	140 000,00	160 000,00	145 000,00	140 000,00	160 000
Ministerstvo kultury ČR NPO	Hlas, řeč a literatura na scéně aneb Jak interpretačně pracovat s psaným slovem	x	81 100	x	x	X	X

Ministerstvo kultury ČR NPO	Zřízení pozice regionálního koordinátora kreativního učení v Královéhradeckém kraji – pokračuje	246 606,00	88 281,00	x	X	X	x
Ministerstvo kultury ČR NPO	Jak vytvořit audiovizuální dílo - praktický kurz pokračuje	60 000 Kč	29 100,00	x	X	x	X
Státní fond kultury ČR	Galerie za Galerií	20 000 Kč	40 000,00	x	X	x	X
Státní fond kultury ČR	Salon východočeské fotografie	X	X	45 000,00	x	x	45 000
Statutární město Hradec Králové	Salon východočeské fotografie	X	x	35 000,00	X	X	
Statutární město Hradec Králové	Krajské postupové přehlídky estetických aktivit dětí, mládeže a dospělých	35 000,00	35 000,00	35 000,00	37 000,00	45 000,00	x
Statutární město Hradec Králové	NFNKST (symfonická tělesa)	X	30 000	X	X	X	10 000
Statutární město Hradec Králové	Galerie za Galerií	20 000	20 000	X	X	X	x
Statutární město Hradec Králové	Premiéra	25 000,00	26 000 Kč	26 000,00	11 000,00	5 000,00	10 000
Statutární město Hradec Králové	Cinema Open	35 000,00	40 000 Kč	35 000,00	X	35 000,00	30 000
Město Jaroměř	Tanec, tanec	x	x	X	10 000,00	10 000,00	10 000
EU – Erasmus+	Královéhradecký kraj - Dva roky vzdělávání – zbývající výjezdy	x	3 194 € / 86 711,36 Kč	X	x	19 956,25	x

DOTACE VEŘEJNÝCH POSKYTOVATELŮ ČR

Pro zajištění financování tradičních akcí, které jsou s centrem spojeny se jedná především o získání dalších prostředků na **Krajské postupové přehlídky, vzdělávání umělců a vydávání oborových zpravodajů Fotoimpuls a Divadelní Hromada**. Na ty to akce získáváme pravidelně prostředky z **Ministerstva kultury ČR** v rámci programu podpory neprofesionálního umění. Každý žadatel může podat maximálně 2 žádosti ročně a jejich výše je bez ohledu na inflaci a zdražující se služby víceméně stejná posledních 5

let, v našem případě tj. 340-360 tis. Kč pro tzv. divadelní umění a 140-160 tis. Kč pro fotografické a filmové umění. Na financování výstav v Galerii za Galerií a Salonu VČ fotografie jsme také získali grant od **Státního fondu kultury**.

Dále získáváme cca 100 tis. Kč kofinancování na 5 z těchto projektů od **Statutárního města Hradec Králové**, a to na aktivity, které se konají na území města.

V roce 2022 jsme se jako řada dalších organizací vyslyšeli výzvu programu NPO **Kreativní učení**. Využili jsme možnost podat 3 žádosti a všechny tři byly podpořeny. I pro rok 2023/2024 jsme podali opět 3 žádosti, které budou dle aktuální zprávy také podpořeny. Celý tento program v našem případě velmi akceleroval projekty, o kterých si myslíme, že organizace našeho typu má realizovat a pomohl nám ke zviditelnění i v provázání se s ostatními žadateli z ČR. Pevně věříme, že je budeme schopni udržet i v budoucnu, kdy již nebude možná dotace NPO a zajistíme jiný druh financování. Našimi 3 aktuálně podpořenými projekty NPO jsou:

- **Staň se reportérem - praktický AV kurz** – zde chceme navázat na slibně se rozvíjející komunitu mladých filmařů. Z předešlé zkušenosti jsme se rozhodli pro publicistiku a reportáž. Jedná se o krátké, aktuální formáty, které mladí lidé spíše osloví a lépe se s nimi osvojí filmařské řemeslo než například u komplikovanějších hraných či animovaných žánrů.
- **Hradecká konzervatoř pro lektory kreativního učení** – Jedná se o soubor vzdělávacích akcí je určen pro stávající i budoucí lektory KU, tj. umělce, kreativce a případně pracovníky KKS (edukátory). Konzervatoř má být intenzivní, zaměřená na praktické osvojení a rozvoj lektorských dovedností, proto předpokládáme skupinu 14 osob. V srpnu zveřejníme Open Call. Součástí přihlášky bude zamyšlení nad využitím získaných dovedností v praxi. U umělců a pracovníků KKS je konkrétně největším přínosem nabytí a rozvoj uvedených kompetencí, díky kterým si rozšíří možnosti svého uplatnění **v rámci tzv. druhé kariéry**. Ve spolupráci s CIRI a KKIVI je v plánu databáze, kde budou uvedeni takto proškolení lektoři KU, které budou moci školy (MŠ, ZŠ…) již napřímo oslovovat na přípravě programu KU.
- **Zřízení pozice regionálního koordinátora kreativního učení v Královéhradeckém kraji** - pilotní programy kreativního učení. Úplnou novinkou nejen pro nás, ale pro celý kraj i ČR je zastřešující téma **Kreativní učení**. To v tuzemsku nejvíc prezentuje a propaguje **Společnost pro kreativitu ve vzdělávání** a platforma **uMěním**, se kterými jsme v úzkém spojení. Díky NPO a žádostem z ostatních krajů a měst se podaří v nadcházejícím období vytvořit společný klastr KU v rámci kterého, budeme moci s ostatními spolupracovat, sdílet dobrou praxi a systematičtěji rozvíjet KU v ČR.

ZAHRANIČNÍ VÝZVY

V budoucnu budeme i dále prohlubovat partnerství s organizacemi v partnerských městech města či kraje. V předešlém období jsme díky **programu ERASMUS+** navštívili v rámci tzv. jobshadowingu obdobné organizace v Polsku, Slovensku a Slovinsku tímto směrem a do těchto zemí se chceme ubírat i nadále. Neboť jsou to země střední Evropy, kde systém podpory neprofesionálních uměleckých aktivit je běžnou součástí kulturního života. Toho chceme dosáhnout např. výměnnými výstavami, fotografickými workshopy, zahraniční filmové autory oslovujeme pro filmové festivaly. Zapojili jsme se do výzvy **Euroregionu Glacensis** v rámci spolupráce českých a polských institucí. Chceme ale především udržovat živé kontakty, nechceme vytvářet projekty pro projekty, tedy budeme hledat odpovídající výzvy s konkrétním projektem. K získání informací využíváme např. newsletter Culturenet.

Zmíním také jednu z našich nevýhod a tou je **chybějící pozice projektového manažera** – pracovníka, který by aktivně hledal dotační výzvy, psal žádosti a zároveň odpovídal za přesné naplnění projektu. Velmi by nám to usnadnilo a zároveň rozvinulo činnost, ale jsme malá organizace a v tuto chvíli by takové rozhodnutí nebylo efektivní. Ovšem vnímám, že se nacházíme na přelomu nového období CUA, nových projektů, nově otevřených dveří a je možné, že s narůstající činností budeme takové místo muset vytvořit nebo hledat alternativy, např. sdíleného pracovníka pro více příspěvkových organizací.

2.8. Vědecká a výzkumná činnost

V letošním se nám podařilo získat stážistku z VŠ Opava, která převedla do elektronické podoby většinu amatérských filmů uložených na DVD. Máme záznamy děl od 70. let, a tedy i na různých nosičích, postupně je přehráváme do digitální podoby. Budeme v této činnosti pokračovat, tak aby filmy z přehlídek byly dostupné zájemcům o filmovou tvorbu případně o archivní dokumentární podklady. V oblasti mapování spolupracujeme s Databází českého amatérského divadla.

2.9. Institucionální spolupráce

V rámci Královéhradeckého kraje jsme i díky společné práci na Strategii kultury v rámci covidového roku začali ještě lépe spolupracovat s ostatními kulturními organizacemi, ať už zřizovanými či spoluzaloženými. Vzájemná spolupráce se týká malých projektů, běžných výpomocí od výpůjček techniky, krátkých videozáznamů akcí, sdílení aktivit, produkčních konzultací a kontaktů na umělce apod. A to nejen na ředitelské úrovni, ale dobré vazby mají i jednotliví pracovníci mezi s sebou. Mohou se na sebe obracet.

Mimo „kulturu“ úzce spolupracujeme **s Centrálou CR** (např. Dny otevřených ateliérů, a to v návaznosti na propagaci řemesel a tradiční výroby v kraji), dále s **CIRI** (od roku 2022 příprava podcastů s významnými inovačními osobnostmi kraje v rámci projektu Smart Akcelerátor) a konečně také s odborem školství a především s **KKIVI**, kde spolupracujeme na projektech Kreativního učení, Studoko a v lednu 2023 to bylo produkční a technické zajištění a supervize natáčecího štábu SŠ studentů při Zimní olympiádě děti a mládeže. Tyto spolupráce budou i nadále pokračovat

Naší hlavní misí je působit a být otevření, propojovat lidi a organizace a veřejnou správu, zapojovat se do tvorby strategických dokumentů. Kolegové z jiných institucí se na nás mohou obrátit se svými požadavky a potřebami.

Dalšími důležitými partnery v kraji jsou naši spoluorganizátoři přehlídek konaných mimo Hradec Králové. Zde nejvíce spolupracujeme s Městským střediskem v Červeném Kostelci, kde pořádáme teď již 4 přehlídky. Zajišťujeme filmovou soutěž pro Náchodskou prima sezonu.

CUA se také může opírat o početnou komunitu amatérských divadelníků a fotografů, kteří jsou sdruženi ve Volném sdružení východočeských divadelních a Volném sdružení východočeských fotografů.

SPOLUPRÁCE V RÁMCI ČR

V roce 2020 jsme vstoupili do Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu, jsme dlouholetými partnery regionálního networku Nová síť.

ZAHRANIČNÍ SPOLUPRÁCE

CUA si našlo spolupráci se zahraničím až právě s projektem EU – ERASMUS+. Na základě iniciativy odboru kultury Královéhradeckého kraje jsme se začlenili do projektu

„Královéhradecký kraj – Dva roky vzdělávání“ v programu Erasmus +. V letech 2021 jsme realizovali výjezdy na Slovensko do Osvetového střediska v Bánské Bystrici a navštívila jsem slovinský Javni sklad za kulturne dejavnosti v Ljublani. Projekt byl ukončen k 31. 5. 2022. Nové výjezdy jsou naplánovány od června 2023 do května 2025, vedle tzv. stínování na pracovištích a rozvíjení spolupráce, se zaměstnanci CUA budou moci zúčastnit i vzdělávacích kurzů.

ACTIVE CITIZENS / URBACT
V roce 2022 pokračovala spolupráce s odborem rozvoje Statutárního města HK na evropském projektu, který zapojuje 8 evropských měst. Ten vede k vytvoření takových metodik, aby se obyvatelé lépe zapojovali do rozhodovacích procesů v obci. https://www.hradeckralove.org/projekt-active-citizens/d-71951

ČESKO-POLSKÝ PROJEKT ZBLIŻAMY KULTURALNIE / SBLIŽUJEME SE KULTURNĚ
V rámci česko-polské spolupráce partnerských měst Hradec Králové a Walbrzych a jejich kulturních organizací jsme v 2022 spolupracovali na propojení 4 přeshraniční festivaly. Od podzimu 2021 jsme navázali partnerství s obdobnou polskou kulturní organizací WOK – Walbrzyským Osrodkem na přípravě společné žádosti..

SPARSE – SUPPORTING & PROMOTING ARTS IN RURAL SETTLEMENTS OF EUROPE
Od roku 2020 jsme v kontaktu se skupinou 15 evropských organizací za účelem přípravy projektu Sparse+, který byl v závěru roku 2022 podpořen Creative Europe. Do zdárné realizace projektu od roku 2020 vstoupila jednak pandemie, jedna vystoupení Velké Británie z EU a také válka na Ukrajině. Nicméně od roku 2023 se již začne s čtyřletou realizací projektu, jehož cílem je podpora profesionálního umění a kultury v rurálních oblastech EU. Projekt se zaměřuje především na touring uměleckých projektů v malých obcích. Součástí projektu bude výzkum a vzdělávání, samozřejmě networking, důraz bude kladen **na slow travelling** (doprava šetrná k životnímu prostředí). CUA zde vystupuje jako associate partner a bude tak moci získat potřebné know-how a výpomoci s organizací tour v KH regionu

Mou jedinou vizí a přáním v oblasti spolupráce je udržet si tato pro nás klíčová partnerství napříč republikou, zahraničím i sektory a smysluplně je rozvíjet, pěstovat, protože další projekty a témata se pak v rámci utvořeného networku samy nabízejí a realizují.

2.10. Mezioborová spolupráce

ŠKOLSTVÍ

CUA se profiluje jako kulturní vzdělávací instituce a naším partnerem v tomto ohledu je jak odbor školství a dále krajská příspěvková organizace Královéhradecký krajský institut pro vzdělávání a inovace (KKIVI). S nimi se potkáváme na tématech rozvoje klíčových kompetencí –kreativních, nově se ještě více propojíme s tématem Kreativního učení. KKIVI spravuje portál s nabídkou vzdělávacích kurzů pro pedagogy, kteří jsou pro nás cílovou skupinou, na kterou s některými projekty cílíme, ale úplně na ni nedosáhneme. Zároveň jsme schopni řadu kurzů připravit na klíč. Ve spolupráci zajišťujeme soutěž STUDOKO a talk show s osobnostmi z oblasti inovací ve vzdělávání. Konkrétním tématem je pak více mediální a audiovizuální výchovy do škol, konzultace s potřebným technickým vybavením.

Chceme se zasadit o to, aby existovala společná online nabídka „prověřených“ kulturních institucí z KH kraje, která by představovala edukační programy a kurzy, aby si školy, ředitelé a pedagogové mohli vybrat z kvalitních projektů a nebyli atakováni často komerčními nabídkami různých subjektů kolísající úrovně.

Velkým pomocníkem v této oblasti jsou také Místní akční skupiny - MAS, které velmi oceňují možnost přímé účasti umělce ve školách v odlehlejších oblastech, pro které může být návštěva kulturní instituce velkým organizačním zatížením. Sdílejí naše programy.

V oblasti sociální se jedná spíše o vytvoření programů na klíč, v minulosti například stopmotion animace. Máme zkušenosti se studenty a žáky ze speciální školy pro neslyšící. Povědomí o naší organizaci také napomáhají prezentace na poradách školství a sociální oblasti. Společný web s nabídkou kulturních organizací, kterou by školy a sociální zařízení mohly navštívit by jistě dalšímu povědomí o nás i o ostatních kulturních organizacích pomohl.

2.11. Práce s veřejností

- Tematické, programové vymezení instituce z pohledu veřejnosti

CUA je zaměřeno především na kreativně orientované lidi, kteří se rozhodli tvořit v dospělém věku nebo potřebují další vzdělávání a rozvoj, potkávat se s ostatními, získávat na svoji tvorbu zpětnou vazbu. Nejsme návštěvnickou organizací, snažíme se o vytváření podmínek pro tvůrčí činnost. Toho dosahujeme produkční činnosti a edukačními aktivitami. S větším napojením na školy se také více přibližujeme středním školám, a to především s programy AV vzdělávání, tak aby mladá generace, pro kterou je video zcela přirozeným komunikačním nástrojem, dosahovala lepších, promyšlenějších výsledků, které je pak mohou dostat na vysoké umělecké školy, získat práci v kreativním průmyslu apod.

- Programové a expoziční plány

Každý rok v listopadu představujeme plán činnosti na rok následující. Velké akce, tj. přehlídky a festivaly se opakují s pravidelností, jsou dány uzávěrkou pro národní přehlídky (Loutkářská Chrudim, Divadelní piknik Volyně apod.).

Roční programové schéma zpravidla představuje:

- 15 přehlídek z oblasti divadla (vícedenní), recitace, tance, folkloru, symfonické hudby, sborového zpěvu, amatérského filmu
- 40 převážně fotografických výstav v různých prostorách města
- 15 dlouhodobých kurzů v oblasti fotografie, divadla a audiovize
- 50 jednorázových kurzů napříč všemu uměleckými i produkčními obory
- A dalších cca 10 akcí pro veřejnost – besedy, konference, venkovní akce Zažít město jinak v Tomkově a Klicperově ulici.
- Akce v oblasti kreativního učení – kreativní inkubátory, konference, kreatfest, společné vzdělávací aktivity pro umělce a pedagogy
- Dále CUA spolupořádá 3 přehlídky v kraji – Rychnovskou 8, Náchodskou Prima Sezonu a celostátní přehlídku SŠ sborů Mezzochori.

Cílové skupiny

Širší kreativní veřejnost
V posledních 2 letech jsme se ještě více začali profilovat jako vzdělávací instituce a v tomto trendu budeme pokračovat. Zaměřujeme se nejen na kreativní manažery a umělce, ale také pedagogy a knihovníky, do budoucna počítáme s kurzy pro úředníky, v rámci tzv. kreativní byrokracie.

- Poptávku si v regionu ověřujeme anketami, projevením zájmu, sledujeme trendy v oblasti kreativního vzdělávání a na základě něho pak sestavujeme nabídku kurzů.
- Mimo konkrétní termíny seminářů a workshopů se na nás může veřejnost obrátit se sestavením vzdělávací akce na klíč. Nabídka je určená jak školním, tak zájmovým skupinám a je určená i pro pedagogy.
- V minulosti se realizovaly např. základy natáčení výukových videí, práce na školních animačních projektech s využitím procesu stopmotion, natáčení podcastů, nejrůznějších hlasových a interpretačních dílen a mnoho dalších.
- Vedle vzdělávacích akcí, nabízíme také prostory pro tvorbu: disponujeme přednáškovým sálem, foto/film studiem a plně vybavenou fotokomoru.
- Pokud se na divadelní přehlídky přihlásí představení pro děti a rodinu, komunikujeme tuto nabídku zvlášť.

Oborové skupiny
Blízkými partnery CUA jsou organizace **Volné sdružení východočeských divadelníků (VSVD)** - je občanské sdružení 150 individuálních členů a 15 členských divadelních souborů a **Volné sdružení východočeských fotografů (170 členů)**. Pomáhá jejich tvůrčímu růstu pomocí kurzů, odborných přednášek a projektů. Zároveň se podílí na vydávání zpravodajů Divadelní Hromada (2krát ročně 500 ks) a Fotoimpuls (300 ks, 2x ročně). Jedná se o důležité partnery, se kterými spolupořádáme divadelní přehlídky, případně sestavujeme plán fotografických výstav.
Na základě jejich potřeb dokážeme vytvořit vzdělávací programy a kurzy přímo pro ně, spolupořádáme přehlídky, uspořádat výstavu fotografům. Filmaře aktivně vybízíme, aby oslovili pro konzultace s výrobou filmu kolegyni Terezu Štěpánkovou, která je aktivní filmová režisérka.

2.11.1. Plánované nové, inovativní přístupy, včetně práce s publikem

V průběhu covidu jsme převedli naši vzdělávací akce, kde to bylo vhodné, např. u teoretických přednášek do online prostředí. Našimi standardními nástroji je:

- Streamování akcí, pořízení záznamu
- Sestřihy, reportáže z akcí
- Výroba podcastů a talkshow, včetně redakční práce
- Příprava videokurzů
- Voiceover

Pakliže si to okolnosti žádají, jsme schopni přejít do online verze, nicméně v tuto i následující chvíle usilujeme o fyzicky přítomné kurzy a akce

2.12. Propagace marketingové a mediální nástroje

Od 1.1. 2022 došlo ke změně názvu Centra. Původní název Středisko amatérské kultury Impuls následně Impuls Hradec Králové, centrum podpory uměleckých aktivit získalo usnesením zastupitelstva kraje takový název, aby bylo možné lépe identifikovat jeho náplň, k čemu slouží a že se jedná o veřejnou organizaci, tedy **Centrum uměleckých**

aktivit, příspěvková organizace. Tuto změnu vnímáme velmi pozitivně, a to především kvůli komunikaci s veřejností. Za náplň zodpovídá samostatný PR specialista. Komunikační strategie se opírá o několik základních principů a následující komunikační nástroje:

Výrazný vizuální styl

Dbáme na používání nového vizuálního stylu, našeho loga, log partnerů a představujeme se jako Centrum uměleckých aktivit.

Webové stránky centra

Jsme aktivní na **webu**, který se dočkal nové podoby a přehlednějšího pojetí pro širokou veřejnost, obsahuje kalendář, blog s návody a tipy, katalog nabízených kurzů a informace o dalších poskytovaných službách jako je pronájem, poradenství a možnost využívání studia a fotokomory za předpokladu splnění podmínek. Web nese nové poslání, nejen informovat a nabízet službu, ale i propojovat skupiny umělců. Slouží jako archiv amatérských aktivit v regionu.

Sociální sítě

Využíváme **Facebook,** kde máme vedle ústřední stránky Centrum uměleckých aktivit i samostatné stránky pro větší akce pro veřejnost, tj.: Divadelní festival v Červeném Kostelci, Audimafor, Miletínské divadelní jaro, Dny otevřených ateliérů, Cinema Open. Pravidelně informujeme o dění v našem centru, vytváříme události a sdílíme informace do dalších příbuzných skupin, děláme soutěže**.** V závěru roku jsme posílili aktivity na **Instagramu, který** využíváme 2-3x týdně. Vzhledem k naší videotvorbě hojně využíváme pro platformu **YouTube**.

Newsletter

Každý měsíc zasíláme informace o dění v CUA prostřednictvím newsletteru ve službě Ecomail. Ten je distribuován na cca 500 adres. Novinky a pozvánky rozesíláme i osobními e-maily. Využíváme i možnosti vkládat naše akce a aktivity na zhruba 20 informačních portály poskytujících kulturní zpravodajství v kraji.

Tiskové zprávy

Vzhledem k velkému počtu akcí, zasíláme tiskové zprávy u těch, které mají největší dopad na zájem veřejnosti – tj. divadelní a filmové festivaly, Dny otevřených ateliérů či komunitní akce Zažít město jinak. Novináře v ostatních případech oslovujeme, pokud máme nachystaný zcela nový projekt, nebo se v organizaci děje něco skutečně výjimečného. Pro efektivní oslovení novinářů využíváme na vybrané akce služeb externí PR pracovnice.

Propagace na akcích pro veřejnost

Na našich akcích se prezentujeme roll-upem a návštěvníkům jsou k dispozici jsou tiskoviny – pozvánky, obecný leták o naší činnosti, Divadelní Hromada či Fotoimpuls.

Outdoor reklama

Využíváme plakátovací výlepové plochy pro akce Cinema Open a Dny otevřených ateliérů. V těsném sousedství využíváme vitrínku v Úzké ulici. Samozřejmostí je roznos tiskovin – plakátky, letáčky na kulturní místa po městě.

Ohlasy veřejnosti

Zpětná vazba veřejnosti je ovšem nejhodnotnějším měřítkem našich služeb. Po skončení kurzů jsou frekventantům zasílány krátké anketní lístky, někdy nám zasílají ohlasy spontánně, postupně přibývají recenze na Google, což je vzhledem k tomu, že nejsme tradičním návštěvnickým místem velmi pozitivní.

2.13. Metodická role instituce v kraji

Metodická činnost našeho centra se uskutečňuje průběžně během roku dle potřeb jednotlivých umělců a organizací. V rámci ní zprostředkovávají odborní pracovníci poradenství, kontakty na odborníky nebo pomáhají s praktickým fungováním spolku či produkčně (např. jako supervize) vypomáhají při realizaci akcí našich partnerů. Důležitým bodem je také pravidelné mapování tzv. živé kultury v kraji a pravidelná aktualizace interních databází.

Většina tzv. metodiky se uskutečňuje na již zmíněných přehlídkách a soutěží v rámci rozborových seminářů, při kterých mohou vystupující, tvůrci, autoři pohovořit s odbornou porotou a získat od ní potřebnou zpětnou vazbu pro svoji další tvorbu a růst.

METODICKÁ ODBORNÁ POMOC DIVADELNÍM SOUBORŮM
Prostřednictvím spolupráce s radou VSVD, možné sledovat vývoj práce a zároveň si ověřovat potřeby těchto amatérských souborů, které pak formujeme do připravovaných seminářů. Ohlasy z těchto představení jsou zveřejněny v Divadelní Hromadě.

KONZULTAČNÍ STŘEDISKO PRO FOTOGRAFY
Celoročně se podle požadavků z řad fotografů organizujeme konzultace jak individuální, tak i pro celé kolektivy. Konzultačního střediska se pravidelně účastní lektoři fotografie – Ivan Nehera, Ing. Ctibor Košťál, Viktor Kronbauer, Vladimír Skalický.

KONZULTAČNÍ STŘEDISKO PRO FILMOVÉ TVŮRCE
Konzultační středisko nabízelo možnost spolupráce filmařům v průběhu celého roku 2022. Autoři se mohli obrátit na Tereza Štěpánkovou - režisérku a koordinátorku audiovizuální tvorby v Centru uměleckých aktivit. Konzultací využili Michal Dolejší, který se chtěl hlásit na filmovou školu a paní Baudyšová, která pomáhala připravovat film Útěk z protektorátu. Dále konzultací využívali účastníci kurzu „Jak vytvořit audiovizuální dílo“.

Děkuji za vaši pozornost

Martina Erbsová, v Hradci Králové 31. 7. 2023